

CampusHub 校园生活平台

需求文档 V1.1

产品经理：郭天

2025 年 8 月 11 日星期一

文档版本	V1.1
产品名称	CampusHub 校园生活平台
撰写作者	郭天
更新日期	2025 年 8 月 15 日
保密等级	内部资料

目录

- 1 修订历史..... 1
- 2 项目背景..... 1
- 3 用户研究与用户画像..... 2
 - 3.1 用户研究..... 2
 - 3.2 用户画像..... 2
- 4 竞品简要分析 3
- 5 产品范围与 MVP 定义..... 4
- 6 功能清单与优先级 5
- 7 详细功能说明 6
 - 7.1 登录/注册 6
 - 7.2 首页 (Dashboard)..... 7
 - 7.3 课程管理 7
 - 7.4 活动中心 7
 - 7.5 校园地图 8
 - 7.6 个人中心..... 8
- 8 产品功能结构 9
- 9 用户流程图 9
- 10 上线计划与迭代路线 10

1 修订历史

日期	版本	修改描述	修改人
2025-07-25	0.1	创建文档，明确项目背景与目标。	郭天
2025-07-28	0.2	完成用户研究、用户画像与竞品分析。	郭天
2025-08-04	0.5	汇总核心功能需求，定义 MVP 范围。	郭天
2025-08-10	0.9	完成低保真原型，梳理核心用户流程。	郭天
2025-08-15	1.1	根据 Axure 原型文件，全面更新功能说明、信息架构与用户流程。	郭天

2 项目背景

当前，USM 大学生的校园生活在数字化进程中面临诸多挑战，信息获取渠道分散，管理效率低下：

- 学业管理混乱：学生需要登录流程繁琐的教务官网查看课表，且容易忘记各项课程作业的截止日期（Deadline），导致任务错失。
- 活动信息滞后：学生社团和校园活动的通知主要依赖于社交软件内的群聊（如 WhatsApp）或学院邮件，信息流于碎片化，学生难以有效筛选和及时获取感兴趣的活动。

- 校园服务不便：校内餐饮、交通、二手物品交易等生活服务信息分散在不同平台，缺乏一个统一、便捷的入口。

为解决以上痛点，我们计划设计一款名为 CampusHub 的数字化平台，旨在通过整合学业管理、校园活动和生活服务三大核心场景，为学生打造一个高效、便捷、参与度高的站式校园生活数字中枢。

3 用户研究与用户画像

3.1 用户研究

为验证我们的初步假设，我们进行了一次线上问卷调查（N=100）和五次针对不同年龄学生的深度访谈。注：为完成本次产品设计练习，本章节的用户研究数据基于对目标用户群体的普遍认知和公开资料进行的假设，旨在模拟真实产品决策流程。

主要发现 (Key Findings):

- 80% 的受访学生表示，希望拥有一个能自动提醒上课和作业截止日期的工具。
- 65% 的受访学生反馈，校园活动的邮件通知经常被忽略，他们更愿意在 App 内接收活动推送并直接进行操作。
- 72% 的受访学生表示，强烈希望有一个集中的校园服务平台，可以方便地查找校园地图、食堂推荐、二手物品等信息。

3.2 用户画像

根据用户研究，我们构建了以下典型用户画像：

- 姓名: Sarah
- 年龄: 22 岁
- 身份: 研究生（国际学生）

- 个人简介: Sarah 刚来到学校, 对校园环境不熟悉, 同时需要兼顾繁重的学业和社交活动。

- **痛点 (Pain Points):**

- 经常因为没有及时查看邮件而错过重要的活动和讲座。
- 需要同时使用日历 App、学校官网和社交软件来追踪课程、作业和活动, 感到非常繁琐。
- 不熟悉校园, 经常在寻找教学楼或办公室时迷路。
- 希望能方便地找到靠谱的二手教材或生活用品。

- **需求 (Needs):**

- 一个能将课程、作业和活动整合在一起的一站式提醒中心。
- 一个带有清晰校园建筑标注的地图导航功能。
- 一个可以按兴趣订阅和筛选校园活动的平台。

4 竞品简要分析

竞品	优势 (Pros)	劣势 (Cons)
学校官网 (教务系统)	数据权威、信息完整。	仅支持网页端, 交互体验差, 移动端适配不友好, 操作流程繁琐。
邮件群发 (学院通知)	信息触达率高, 具有官方性质。	容易被忽略或淹没在邮件堆中, 缺乏互动性, 无法

		直接报名或管理。
通用社交 App (WhatsApp/Facebook 群组)	沟通便捷，社交属性强。	信息碎片化，缺乏结构化 管理，重要通知易被刷 屏，无法形成日程。

差异化定位: CampusHub 强调 “学业 + 活动 + 生活” 三合一的整合体验，通过结构化的信息管理、智能提醒和基于校园地理位置的服务 (POI)，提供一个比官网更便捷、比社交 App 更专注、比邮件更高效的解决方案。

5 产品范围与 MVP 定义

为了快速验证核心价值并推向市场，V1.0 版本 (MVP, Minimum Viable Product) 将聚焦于解决用户的核心痛点。

V1.0 (MVP) 包含功能:

- **登录/注册:** 提供基础的账号注册和登录功能。
- **首页 (Dashboard):** 聚合展示今日课程、即将截止的任务和精选活动。
- **课程管理:** 支持手动添加课程与任务，提供日历视图，并能对课程和 Deadline 进行推送提醒。
- **活动中心:** 提供活动列表浏览、查看活动详情、设置活动开始提醒。
- **校园地图:** 基于通用地图服务，叠加校园专属的 POI 图层，并提供常用点位列表。
- **个人中心:** 基础的账户信息管理、通知开关设置、语言切换 (中/英)。

6 功能清单与优先级

模块	功能点	简要描述	优先级
登录/注册	账号注册/登录	支持 6-16 位字母+数字的账号体系，提供登录/注册互斥跳转。	P0
首页	信息聚合展示	首页聚合“今日课程”、“即将截止”和“推荐活动”三大板块。	P0
课程管理	日历视图	以日历形式展示课程和任务，有安排的日期进行打点标记。	P0
课程管理	添加课程/任务	支持用户手动添加课程（名称、时间、地点）和任务（名称、截止时间）。	P0
课程管理	任务列表	在课程模块中，以列表形式展示所有未完成的任务，并按剩余时间排序。	P0
课程管理	课程/任务提醒	用户可为每一个课程或任务自定义推送提醒时间。	P0
活动中心	活动列表	以瀑布流形式展示多个活动海报，点击可进入详情。	P0
活动中心	活动详情页	展示活动的图文详情，并提供“提醒	P0

		我！”按钮。	
活动中心	活动提醒	用户可对感兴趣的活动设置“提醒我”，在活动开始前收到推送。	P0
校园地图	校园微缩地图	展示校园整体布局的微缩图，支持手势缩放。	P0
校园地图	常用点位列表	列表形式展示常用 POI（如签证中心、图书馆等），点击可跳转导航。	P0
个人中心	功能入口	提供“通知中心”、“语言偏好”、“账户信息”三个功能入口。	P0
个人中心	通知设置	提供总开关，用于控制 App 的所有本地推送通知。	P0
个人中心	语言切换	支持中/英双语即时切换。	P1

7 详细功能说明

7.1 登录/注册

- **界面**: 包含 Logo、账号输入框、密码输入框、登录按钮和注册按钮。
- **FR-01 (账号规则)**: 账号和密码均只支持 6-16 位的字母和数字组合。
- **FR-02 (输入校验)**: 输入框提供实时格式校验，若不符合规则，输入框边框变红并给出文字提示。

- **FR-03 (页面跳转):** “登录”页的“注册”按钮可跳转至注册页; “注册”页的“返回登录”按钮可跳转回路登录页。

7.2 首页 (Dashboard)

- **布局:** 页面从上到下依次为“今日课程”、“即将截止”、“推荐活动”三个核心模块。
- **FR-04 (今日课程):** 以列表形式展示当天的课程, 包括时间、课程名、地点, 进行中的课程会有特殊状态标记。
- **FR-05 (即将截止):** 以列表形式展示即将到期的任务, 用醒目的颜色和文案 (如 **! 8h 剩余!!!!**) 突出任务的紧急程度。
- **FR-06 (推荐活动):** 以 16:9 的横向滑动卡片形式展示精选的校园活动, 可左右滑动切换, 点击卡片进入活动详情页。

7.3 课程管理

- **界面:** 主体为日历控件, 下方为任务列表。
- **FR-07 (日历视图):** 日历默认展示当前月份, 可通过左右箭头切换月份。有课程或任务的日期, 会用不同颜色的圆点进行标记以作区分。
- **FR-08 (添加功能):** 点击“ADD”按钮, 用户可选择添加“课程”或“任务”。添加课程需填写名称、时间、地点; 添加任务需填写名称和截止日期。
- **FR-09 (任务列表):** 日历下方的任务列表按“剩余时间”从少到多排序, 已过期的任务自动被移除。
- **FR-10 (提醒设置):** 添加课程或任务时, 均可设置一个或多个推送提醒时间。

7.4 活动中心

- **界面:** 活动列表页采用瀑布流布局, 展示多个活动的封面图。

- **FR-11 (进入详情):** 点击任意活动封面图, 即可进入该活动的详情页。
- **FR-12 (活动详情):** 详情页包含活动主图、详细的图文描述以及一个“提醒我!”按钮。
- **FR-13 (活动提醒):** 点击“提醒我!”按钮, 用户可以像设置课程提醒一样, 自定义活动开始前的提醒时间。

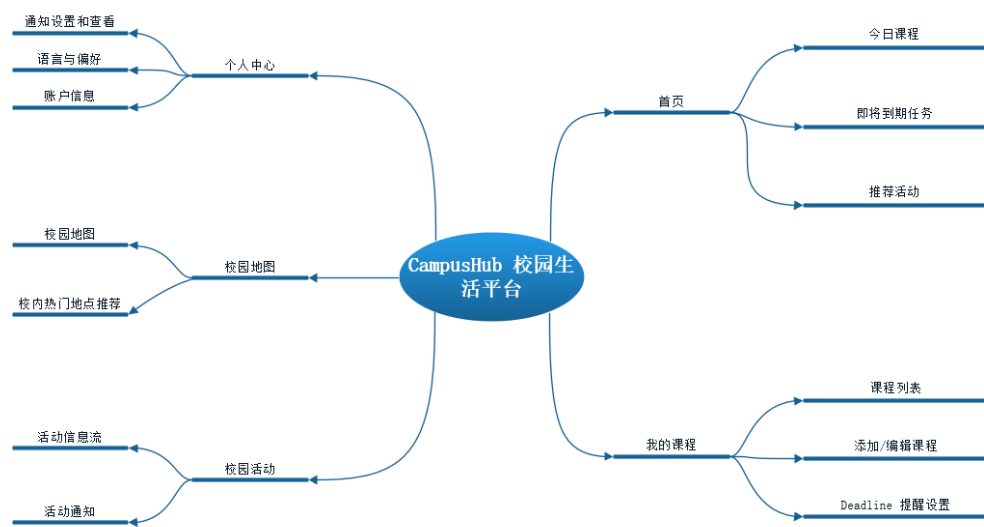
7.5 校园地图

- **界面:** 上半部分为校园微缩地图 (图片), 下半部分为“常用点位”列表。
- **FR-14 (地图交互):** 微缩地图支持手势放大和缩小。放大时, 地图可占据全屏; 缩小时, 不能小于初始展示的尺寸。
- **FR-15 (常用点位):** 列表中预设了“IMCC 学生签证中心”、“数字图书馆”、“体育场”、“IPS 管理办公室”等常用地点。
- **FR-16 (跳转导航):** 点击列表中的任一点位旁的箭头图标, 会弹出确认框询问“是否导航?”, 确认后, App 将调用设备默认的地图应用 (如 Google Maps) 并设置目的地进行导航。

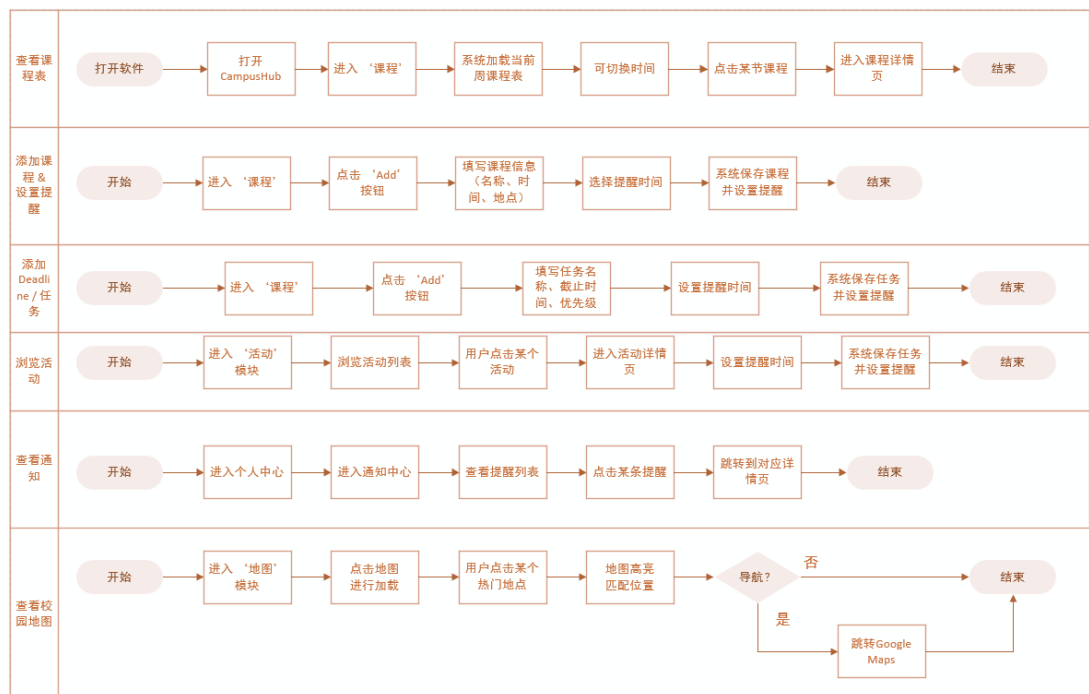
7.6 个人中心

- **界面:** 包含用户头像/Logo, 以及三个列表入口。
- **FR-17 (通知中心):** 用户可在此页面设置 App 推送通知的总开关, 并查看历史通知记录。
- **FR-18 (语言偏好):** 提供“中文”和“English”两个选项, 点击后 App 界面语言即时生效。
- **FR-19 (账户信息):** 显示当前登录的账号, 为未来绑定邮箱等功能预留入口。

8 产品功能结构



9 用户流程图



10 上线计划与迭代路线

- **V1.0 (MVP) - 2025.07.24 ~ 2025.09.25**

- 目标: 完成 PRD 中所有 P0 级核心功能开发, 并在 Android 平台上线。
- 推广: 在 1-2 个学院内进行小范围推广, 收集首批用户反馈。
- 衡量指标: 注册用户数、日活跃用户 (DAU)、核心功能 (提醒、地图) 使用

率。

- **V1.1 (快速迭代) - 2025 年 Q4**

- 目标: 根据 V1.0 的用户反馈修复 Bug, 优化 UI 和交互体验。
- 可能新增:
 - 支持从学校官网导出的日历文件一键导入课程。
 - 在个人中心增加“意见反馈”入口。

- **V2.0 (功能拓展) - 2026 年 Q1-Q2**

- 目标: 拓展生活服务场景, 增加用户粘性。
- 可能新增:
 - 二手市场: 允许学生发布和浏览二手物品。
 - 与教务系统集成: 探索与校方 API 对接的可能性, 实现课程自动同步。
 - iOS 版本开发。